

<https://www.pressegauche.org/GM-tente-d-empêcher-la-diffusion-de-l-annonce-SauvonsOshawaGM-pendant-le-Super>



**GM tente d'empêcher la  
diffusion de l'annonce  
#SauvonsOshawaGM pendant  
le Super Bowl**



- Communiqués -  
Publication date: dimanche 3 février 2019

---

Copyright © Presse-toi à gauche ! - Tous droits réservés

---

**TORONTO, le 3 févr. 2019 - General Motors (GM) a tenté d'empêcher la diffusion de l'annonce publicitaire d'Unifor « [GM laisse les Canadiens dans le froid](#) » pendant le Super Bowl de ce soir et sur toutes les autres plateformes, y compris les médias sociaux.**

« De toute évidence, General Motors ne veut pas que les Canadiens voient cette publicité. Ni ses actions et les dommages que GM prévoit infliger aux travailleurs, aux collectivités et à notre économie nationale si elle ferme l'usine d'Oshawa », a déclaré Jerry Dias, président national d'Unifor.

Vendredi, les [avocats de General Motors ont réclamé par écrit](#) qu'Unifor « cesse et s'abstienne de toute communication ultérieure de l'annonce publicitaire ».

« La publicité rappelle que les Canadiens ont été loyaux envers GM et que maintenant, l'entreprise nous abandonne dans le froid, a déclaré M. Dias. Nous sommes convaincus que si GM veut vendre ici, elle doit construire ici, et ses tentatives d'intimidation ne nous empêcheront pas de partager le message que nous voulons transmettre aux Canadiens par cette publicité. »

L'annonce publicitaire s'inscrit dans le cadre de la campagne #SauvonsOshawaGM qui vise à renverser la décision de GM de fermer l'usine d'assemblage d'Oshawa et de mettre des Canadiens au chômage pendant que le constructeur automobile étend sa production au Mexique. La campagne a aussi lancé un [boycottage des véhicules de General Motors \(GM\) construits au Mexique](#).

Une [autre annonce publicitaire](#) encourageant les consommateurs à [s'engager en ligne](#) à boycotter les véhicules de GM construits au Mexique si l'entreprise refuse de maintenir la production à Oshawa et dans d'autres usines canadiennes a aussi commencé à être diffusée en fin de semaine.

On demande aux Canadiens de soutenir les emplois bien rémunérés en vérifiant le numéro d'identification du véhicule (NIV) pour s'assurer qu'ils achètent des [véhicules construits par des syndiqués canadiens et américains](#).

Pour obtenir de plus amples informations, visitez [SauvonsOshawaGM.ca](#).