

<https://www.pressegauche.org/La-FTQ-lance-une-plateforme-d-achat-local-pour-encourager-la-population-dans-sa-communauté>



La FTQ lance une plateforme d'achat local pour encourager la population à consommer dans sa communauté



- Communiqués -
Date de mise en ligne : mercredi 27 mai 2020

Copyright © Presse-toi à gauche ! - Tous droits réservés

MONTRÉAL, le 27 mai 2020 - La Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ) est heureuse d'annoncer le lancement d'une plateforme d'achat local qui couvre toutes les régions du Québec. L'un des objectifs de cette initiative est d'encourager la consommation locale, que ce soit en alimentation ou en produits et services de tous les jours. Le site monchoixlocal.quebec permet aux consommateurs et aux consommatrices de chercher le type d'entreprise, de service ou de produit près de leur résidence et ainsi de donner un coup de main à notre économie.

« La crise actuelle nous fait prendre conscience de l'importance de consommer localement, d'encourager les marchands, les entreprises de proximité, d'économie sociale et les organismes à but non lucratif qui, quotidiennement, sont à notre service et permettent à des hommes et des femmes de vivre de leur travail », déclare le secrétaire général de la FTQ, Denis Bolduc.

« Par ailleurs, il est tout aussi important d'acheter des produits et services offerts par des travailleurs et travailleuses représentés par une organisation syndicale dont l'objectif est de maintenir de saines relations de travail, tout en faisant valoir le respect, la justice et l'équité au sein des milieux de travail », ajoute le secrétaire général de la FTQ.

Une étude du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) de 2007 révèle qu'une hausse de 1 % des ventes de l'industrie de l'alimentation entraînerait la création de 1 800 emplois directs ou indirects. Par ailleurs, faire des choix locaux signifie aussi moins de pollution.

« Consommer localement, c'est bon pour l'économie, la création d'emplois, l'autonomie du Québec et des régions et, bien sûr, pour l'environnement. Par exemple, en alimentation, il faut savoir que bon nombre des produits que nous consommons parcourent entre 2 000 et 2 500 km avant d'atterrir sur nos tablettes. À nous, maintenant, de relever ce défi ; de faire le choix du Québec », conclut Denis Bolduc.